

Инструменты увеличения эффективности закупок товаров и услуг

ЗАДАЧА

Увеличение эффективности закупок товаров и услуг

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Государственные органы;
- Девелоперские и консалтинговые компании;
- Управляющие и обслуживающие компании;
- Финансовые и страховые компании;
- Владельцы и покупатели недвижимости;
- Специалисты по недвижимости.

ПРОБЛЕМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Проблема

Решение

Отсутствует единый понятийный аппарат

Внедрение единого терминологического справочника

Отсутствуют единые стандарты, отражающие качественные показатели оказываемой услуги

Формирование стандартов по управлению, эксплуатации и ремонту

Отсутствует прозрачная структура объекта недвижимости

Структурирование объекта недвижимости

Отсутствует единая система профильного профессионального образования и система переподготовки кадров

Развитие, поддержка и реализация профильных образовательных программ

Прогнозируемые эффекты

Синергетический эффект при проведении закупок товаров и услуг по следующим показателям:



Структурирование объекта
недвижимости для
производных задач



Сокращение сроков принятия
управленческих решений



Выравнивание затрат на
сервисные услуги и
эксплуатацию