



# ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ ЗАКАЗЧИКА ПРИ ВЫБОРЕ МЕБЕЛИ В НОВЫЙ ОФИС

Андрей Кочемазов  
Директор по продажам Statio Project

## #1: ВЫБОР ПО ЦЕНЕ

В мировой мебельной индустрии, и тем более в России, к сожалению, не бывает дешево и качественно #жизньболь

Анализируя наши продажи, средняя стоимость 1 рабочего места варьируется от **500 до 700 евро в системе бенч** (для компании от 100 человек).

Все что ниже 500 евро – это компромисс между ценой, эргономикой и дизайном.

### Рекомендация:

Подойдите гибко к бюджетированию стоимости рабочего места: оцените в долгосрочной перспективе планы развития компании, репутационные задачи, кадровую стратегию и возможные изменения вашего офисного пространства в сторону увеличения. Не зря мебельные производители разрабатывают: мобильные рабочие места, зоны неформальных коммуникаций и т.п. решения)



## #2: НЕДООЦЕНКА РЕАЛЬНЫХ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ЗАТРАТ

Зачастую приводит к тому, что, при выборе более дешевого варианта, в последующие 1-2 года заказчик вынужден платить практически **полную стоимость проекта из-за ремонта и частичной замены вышедшего из строя парка**.

### Рекомендация:

Всегда учитывайте: срок гарантии, комплектующие (производитель, цена и замена), изностойкость материала, параметры эксплуатации, дополнительный сервис в обслуживании мебели, которое предоставляет поставщик.



## #3 : НЕ УЧИТЫВАЕТСЯ БУДУЩИЙ РОСТ/ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Если офисное пространство оборудовано статичными продуктами, то в результате роста компании или ее организационных изменений **может потребоваться 100% замена рабочих мест на новые.**

### Рекомендация:

- Страйтесь организовывать пространство мобильным и легко транформируемыми решениями. Это даст Вам возможность выиграть в будущем.
- Связывайте инженерные системы с Вашими интерьерными решениями.



## #4: НА ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД МЕЛОЧИ. ВАЖНЫЕ МЕЛОЧИ

А именно:

- Материалы (экологические характеристики, влияние на здоровье человека, износстойкость и тд)
- Технологии производства мебели
- Правила обслуживания
- Синхронизация с задачами по электрофикации, коммуникациям

**Рекомендация:**

- Уточняйте эти вопросы при выборе продукта. Это поможет Вам лучше и легче обслуживать и эксплуатировать Ваши решения.



# Спасибо за внимание!

Андрей Кочемазов

Директор по продажам

Statio Project

+7903 799 03 27

+ 7 495 641 58 60

[andrey.kochemazov@statio.pro](mailto:andrey.kochemazov@statio.pro)

[www.statio.pro](http://www.statio.pro)

