КОНСОЛИДАЦИЯ ОПЕРАТОРОВ РЫНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОМОЩИ

ВЫРАБОТКА ЕДИНЫХ ТРЕБОВАНИЙ И ПОДХОДОВ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ СЕЛЬХОЗ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ И ПЕРЕРАБОТЧИКАМИ

Б.А. Стависский,
председатель Организационного комитета
по подготовке учредительного съезда
Российской ассоциации продовольственной помощи

ТЕМА СЕССИИ

- создание сети **оптово-распределительных центров (ОРЦ)** сельскохозяйственной продукции и продовольствия**.**

СТИМУЛИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕГО СПРОСА

ВНУТРЕННЯЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ПОМОЩЬ

Социальное питание

- в государственных (муниципальных) учреждениях социальной сферы
- за счёт бюджетов всех уровней
- в пределах рациональных норм потребления

32,5 млн. чел.
640 млрд. руб. в год
18 млн. тонн продовольствия

Адресная продовольственная поддержка

- дополнительное питание нуждающихся
- бесплатные (льготные) пищевые продукты
- установленный ассортимент

15 млн. чел.
150 млрд. руб. в год

Корпоративное питание

- организовано на рабочем месте
- полностью или частично за счёт работодателя
- в пределах рациональных норм потребления

38 млн. чел.
400 млрд. руб. в год

СОЦИАЛЬНОЕ ПИТАНИЕ

- часть внутренней продовольственной помощи (ВПП)

ШКОЛЫ

ИНТЕРНАТЫ

ДЕТСКИЕ САДЫ

ДОМА ВЕТЕРАНОВ

БОЛЬНИЦЫ

САНАТОРИИ

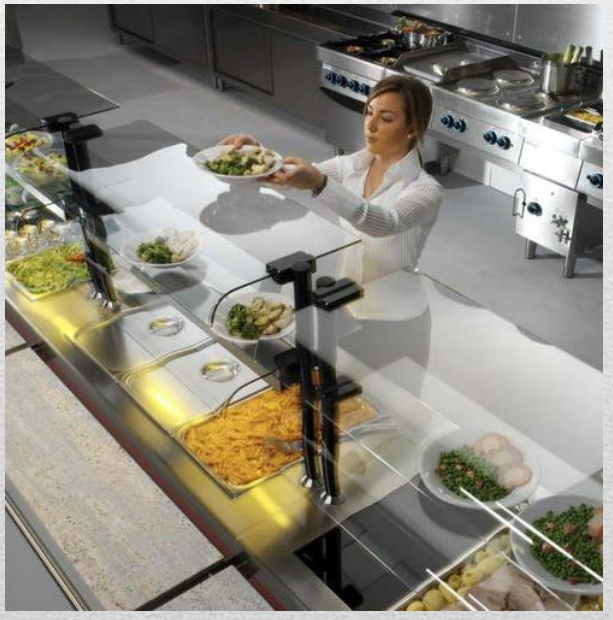
ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

как связующее звено между производителями и потребителями продукции с/х назначения.

К одним из основных закупщиков и потребителей этой продукции относятся предприятия, работающие в отрасли общественного питания.

ЦЕЛИ ОБЪЕДИНЕНИЯ

- формирования цивилизованного рынка услуг социального питания и питания неорганизованных коллективов
- выстраивания благоприятных правовых и экономических условий работы операторов



АССОЦИАЦИЯ ОПЕРАТОРОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПОМОЩИ

Объединяет:

- предприятия, оказывающие услуги продовольственной помощи, в т. ч. социального питания (далее – операторов продовольственной помощи);
- ассоциации, союзы, прочие объединения операторов продовольственной помощи;
- **предприятия, производящие рационы питания (комбинаты питания, фабрики-кухни, центральные кухни, фабрики социального питания и т.п.)**, комплектующие продуктовые наборы (производственно-логистические центры, центры комплектования и т.п.);

продолжение →

- организации резерва продовольствия (Росрезерв);
- научные, исследовательские, образовательные, аналитические, маркетинговые и прочие организации, так или иначе участвующие в вопросах продовольственной помощи;
- консалтинговые, технологические, инженерные, архитектурные предприятия-разработчики систем питания, объектов для оказания услуг продовольственной помощи;
- прочие организации сферы продовольственной помощи.

ИНИЦИАТИВНАЯ ГРУППА АССОЦИАЦИИ

- **Группа компаний «Фьюжен Менеджмент», работающая в 4 Федеральный округах: Центральный, Приволжский, Южный и Крымский.**

GROUP OF COMPANIES FUSION management

- Комбинаты и компании-операторы социального питания ряда регионов России, в т. ч. Санкт-Петербурга, Москвы, Московской, Пензенской, Липецкой областей и Краснодарского края.

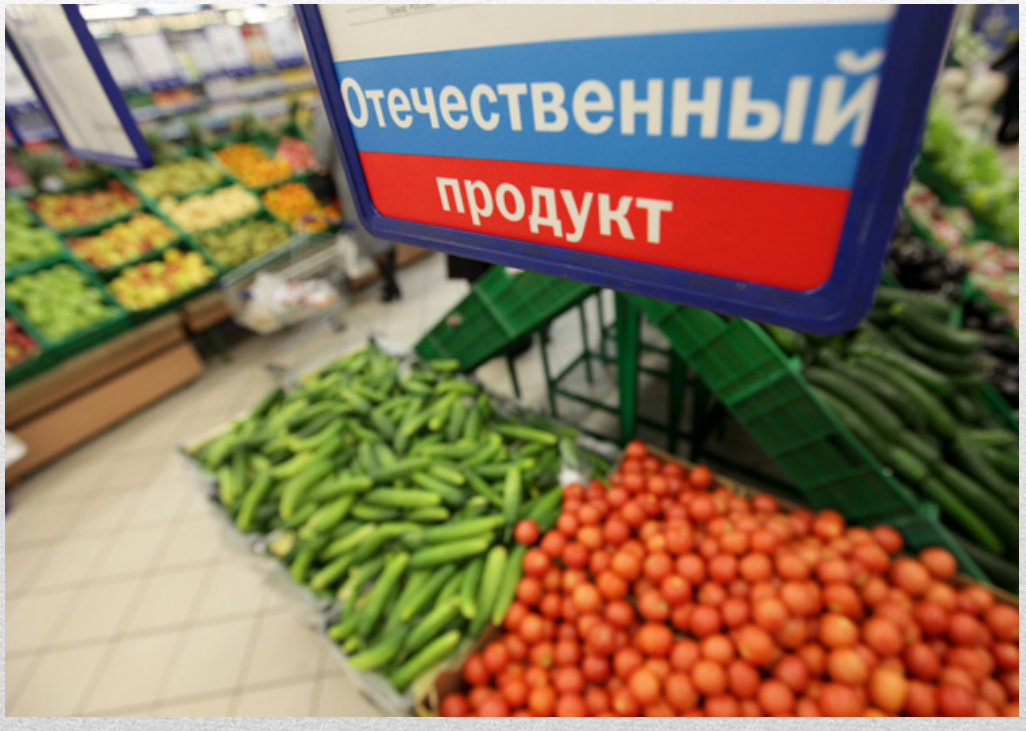
- Ассоциация предприятий и предпринимателей Ульяновской области

В настоящее время формируется пакет документов для регистрации Ассоциации.

ИНИЦИАТИВЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Ассоциации для ОРЦ и ВПП

1. Формирование продовольственного заказа на продукцию и сырьё **отечественного** производства.



продолжение →

ИНИЦИАТИВЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Ассоциации для ОРЦ и ВПП

2. Обеспечение сбытовых сетей для **отечественных** сельхоз производителей.

продолжение →

ИНИЦИАТИВЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Ассоциации для ОРЦ и ВПП

3. Выстраивание единых правил, подходов и условий конкурсов для каждого объекта ВПП вне зависимости от ведомственной принадлежности.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ АССОЦИАЦИИ

- разработка нормативно-правовой базы продовольственной помощи, внедрение её в государственное правовое поле;
- подписание трёхстороннего соглашения с государственным партнёром и законными представителями работников (отраслевыми профсоюзами);

продолжение →

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ АССОЦИАЦИИ

- разработка единых правил и норм для игроков рынка: проф. стандарты, стандарты оказания услуги, стандарт и требования по качеству, ценовые параметры услуги, типовое конкурсное задание на оказание услуги и прочее;

- участие в формировании продовольственного заказа на продукцию и сырье отечественного производства;

продолжение →

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ АССОЦИАЦИИ

- осуществление общественного контроля за проведением конкурсов на оказание услуги социального питания и адресной продовольственной поддержки, проведение мониторинга параметров эффективности продовольственных цепочек, предложение корректирующих действий;

- формирование единой позиции по актуальным вопросам в отрасли;

продолжение →

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ АССОЦИАЦИИ

- выражение консолидированного мнения членов ассоциации, которые доводятся до профильного(ых) Министерства(в), далее предложения переходят в законодательную инициативу и формируются нормативно-правовые акты, регулирующие отрасль.

- организация профессионального обучения, аттестации работников членов Ассоциации или сертификация произведённых членами Ассоциации товаров (работ, услуг).

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С МИНСЕЛЬХОЗОМ РФ

- Соглашение с Минсельхозом России о формировании продовольственного заказа на продукцию и сырьё отечественного производства.

- Подписание трехстороннего отраслевого соглашения.

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!